

2021年度新学期 学参・辞典 勉強会

日本出版販売株式会社
仕入部 書籍仕入課

2020年度 新学期商戦 総括

2020年 ジャンル別POS販売動向（全体）

POS売上金額前年比（%）

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
文芸書	84.4	90.1	93.5	85.0	98.4	104.8	105.1	102.0	110.4	115.0	100.6	102.6
実用書	101.4	93.4	85.3	72.6	90.6	90.7	98.9	95.4	97.6	111.8	101.5	77.8
ビジネス	103.0	105.9	100.7	90.0	107.7	109.0	111.3	109.7	110.9	114.5	105.6	100.5
専門書	101.7	100.7	93.7	84.8	101.6	102.8	105.5	107.2	102.0	109.5	101.9	97.8
児童書	96.8	105.6	114.9	101.0	129.8	103.1	91.7	101.8	106.4	111.8	115.8	100.6
文庫	91.3	95.7	91.5	87.1	99.1	96.0	95.3	96.0	101.3	97.2	91.8	98.3
新書	87.8	86.7	87.3	77.1	98.2	95.4	123.4	96.6	84.0	92.5	100.1	103.0
学参	96.8	111.8	123.8	128.7	105.8	95.0	89.5	122.2	97.3	105.5	103.7	101.4
書籍計	96.0	98.6	98.8	89.3	102.3	99.9	98.6	102.3	101.1	107.1	101.1	96.5
雑誌計	95.6	95.6	88.5	83.9	89.8	85.2	89.9	87.8	92.7	99.5	93.5	94.6
コミック計	123.8	133.1	119.6	116.6	157.6	130.3	130.1	117.0	115.7	146.8	131.4	154.5
合計	101.9	105.0	100.8	93.9	111.2	102.6	103.8	101.6	102.1	114.3	105.6	110.1

4月の緊急事態宣言期間に休業・時短営業を余儀なくされた書店様が多数あり、その後も客数減の続いている書店様もあるが、全体的には「鬼滅の刃」効果のあったコミックが売上を牽引し、合計POS売上は前年を上回る実績となった。

2020年 ジャンル別POS販売動向（学参）

POS売上金額前年比（%）

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
文芸書	84.4	90.1	93.5	85.0	98.4	104.8	105.1	102.0	110.4	115.0	100.6	102.6
実用書	101.4	93.4	85.3	72.6	90.6	90.7	98.9	95.4	97.6	111.8	101.5	77.8
ビジネス	103.0	105.9	100.7	90.0	107.7	109.0	111.3	109.7	110.9	114.5	105.6	100.5
専門書	101.7	100.7	93.7	84.8	101.6	102.8	105.5	107.2	102.0	109.5	101.9	97.8
児童書	96.8	105.6	114.9	101.0	129.8	103.1	91.7	101.8	106.4	111.8	115.8	100.6
文庫	91.3	95.7	91.5	87.1	99.1	96.0	95.3	96.0	101.3	97.2	91.8	98.3
新書	87.8	86.7	87.3	77.1	98.2	95.4	123.4	96.6	84.0	92.5	100.1	103.0
学参	96.8	111.8	123.8	128.7	105.8	95.0	89.5	122.2	97.3	105.5	103.7	101.4
書籍計	96.0	98.6	98.8	89.3	102.3	99.9	98.6	102.3	101.1	107.1	101.1	96.5
雑誌計	95.6	95.6	88.5	83.9	89.8	85.2	89.9	87.8	92.7	99.5	93.5	94.6
コミック計	123.8	133.1	119.6	116.6	157.6	130.3	130.1	117.0	115.7	146.8	131.4	154.5
合計	101.9	105.0	100.8	93.9	111.2	102.6	103.8	101.6	102.1	114.3	105.6	110.1

学参ジャンルは、学校休校に伴って小学学参を中心に自宅学習用の商材の需要が急増し、新学期前後のPOS売上は大きく前年を上回った。一方で夏休みの短縮により7月の売上は前年を大きく下回ったが、年間を通じては好調な実績であった。

	2月	3月	4月	5月	期間合計
学参合計	111.8	123.8	128.7	105.8	107.3
小学	142.0	158.7	208.5	163.5	173.7
中学	109.2	119.9	108.1	90.7	106.9
高校・語学	101.2	102.6	89.2	88.6	95.3
辞典	102.3	99.3	51.3	117.4	83.1

【小学学参】

自宅学習需要の増加および教科書改訂の影響で前年比173.7%と大幅に伸長した。北海道の緊急事態宣言が全国的なニュースになった2月28日、翌3月1日に総復習ドリルや学習ドリルの売上が大きく増加し、それ以降高い需要の状態が継続した。平均本体価格のアップもあり、4月は前年比208.5%と売上のピークとなった。この傾向は学校が再開された5月下旬まで継続した。

	2月	3月	4月	5月	期間合計
学参合計	111.8	123.8	128.7	105.8	107.3
小学	142.0	158.7	208.5	163.5	173.7
中学	109.2	119.9	108.1	90.7	106.9
高校・語学	101.2	102.6	89.2	88.6	95.3
辞典	102.3	99.3	51.3	117.4	83.1

【中学学参】

中学校も休校の影響により自宅学習需要が増加し、教科書ガイドを中心に2～4月の店頭売上は好調に推移した。さらに学校説明会が開催されない影響もあり、高校受験案内が例年以上に好調な実績となった。一方で5月は定期テスト対策本の需要が休校による定期テストの実施時期の後ズレや中止により例年と比べて落ち込んだため前年を下回ったが、新学期合計では前年比106.9%の実績となった。

	2月	3月	4月	5月	期間合計
学参合計	111.8	123.8	128.7	105.8	107.3
小学	142.0	158.7	208.5	163.5	173.7
中学	109.2	119.9	108.1	90.7	106.9
高校・語学	101.2	102.6	89.2	88.6	95.3
辞典	102.3	99.3	51.3	117.4	83.1

【高校・語学学参】

高校・語学学参は、この期間の売上が前年を下回った。

センター試験から大学共通テストへの移行に伴い、センター試験の過去問シリーズの刊行部数が抑制されたこと、語学書は英検などの語学検定が相次いで延期・休止したことや海外渡航の大幅な減少による会話書の需要減などが影響し、店頭での売上が伸びなかった。

	2月	3月	4月	5月	期間合計
学参合計	111.8	123.8	128.7	105.8	107.3
小学	142.0	158.7	208.5	163.5	173.7
中学	109.2	119.9	108.1	90.7	106.9
高校・語学	101.2	102.6	89.2	88.6	95.3
辞典	102.3	99.3	51.3	117.4	83.1

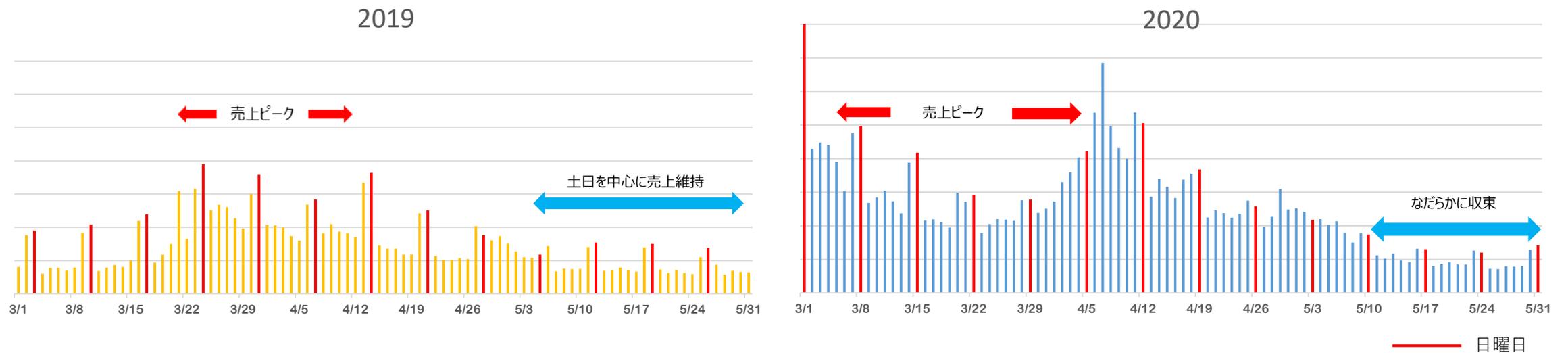
【辞典】

辞典は休校期間の影響を受け、新学期授業の開始が遅れたことによって特に4月の売上が大幅に落ち込む結果となり、この期間では前年を下回るPOS実績となった。しかし学校が再開されて以降、特に6月のPOS実績が前年比254.0%と反発したため、2月から6月までの集計では、前年比101.0%と前年を上回る結果となっている。

2021年度 新学期商戦に向けて

【ポイント】 購入する『保護者』目線の売場づくりを

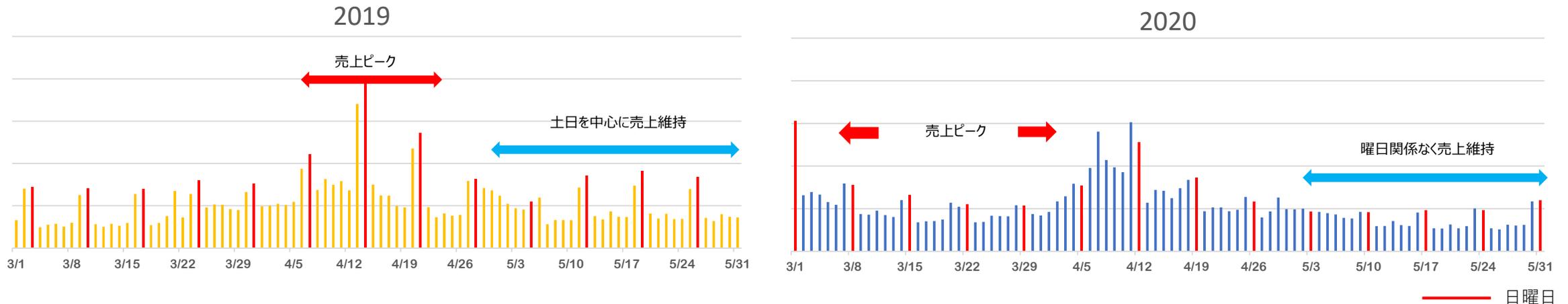
- ① 3月は『総復習ドリル』，4月は『学習ドリル』『教科書ワーク』
- ② シリーズごとにまとめて、まとめ買いしやすい売場展開



- ・ 昨年は平日と土日の売上差がほぼなかったが、例年は土日に売上のヤマがある
- ・ ゴールデンウィーク以降も一定の売上が維持される

【ポイント】 教科書改訂に伴い需要は確実に増加

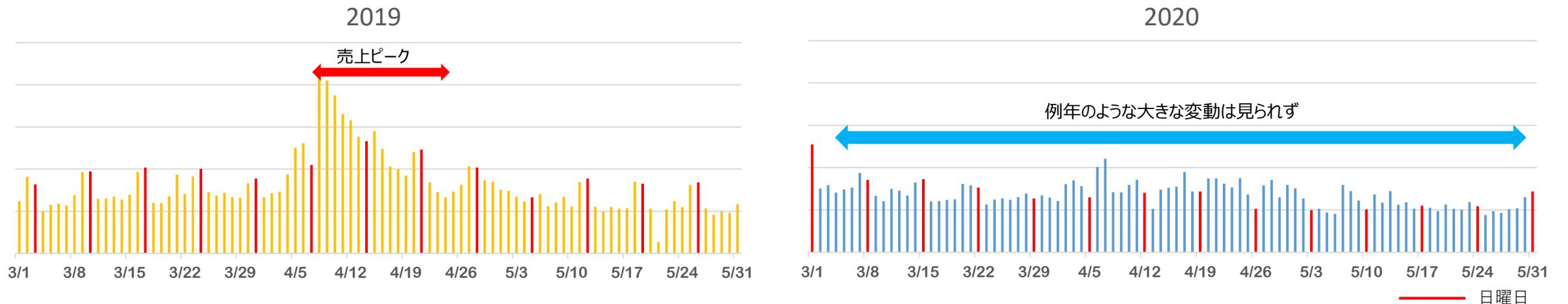
- ① 「新学習指導要領対応」と大きく銘打った展開
- ② 事前の旧版在庫チェック, 抜き取り
- ③ 売れ筋は『教科書ガイド』『教科書ワーク』『基礎レベルの日常学習』



- ・ 昨年は平日と土日の売上差が大きくなかったが、例年は土日に売上のヤマがある
- ・ 例年の売上のピークは4月1~3週目の土日で、以降も土日を中心に売上は作られる

【ポイント】 大学入試の傾向を意識した売場づくり

- ① 大学受験案内や推薦入試関連銘柄
- ② 語学資格試験対策銘柄（英検対策書，英単語・熟語本，高単価基礎もの）
- ③ 大学入学共通テスト 過去問，対策書



- ・ 昨年はピークのない売上推移であったが、例年は4月前半に売上のピークがある
- ・ 例年はゴールデンウィーク以降も土日を中心に売上は安定して推移

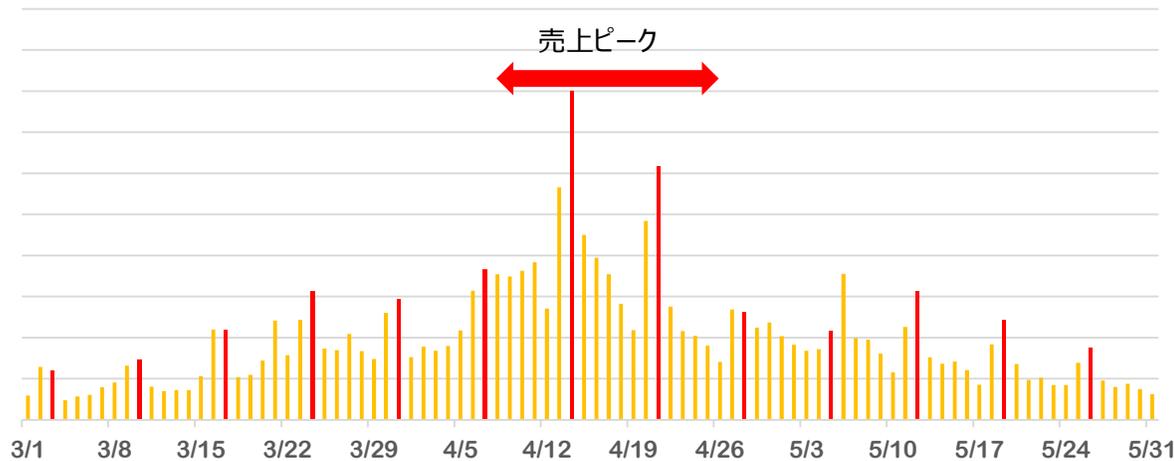
辞典

【ポイント】 改訂された銘柄の品揃えを中心に

- ① 全面改訂となった中学用辞典
- ② 前年改訂が行われた辞典の需要は継続する

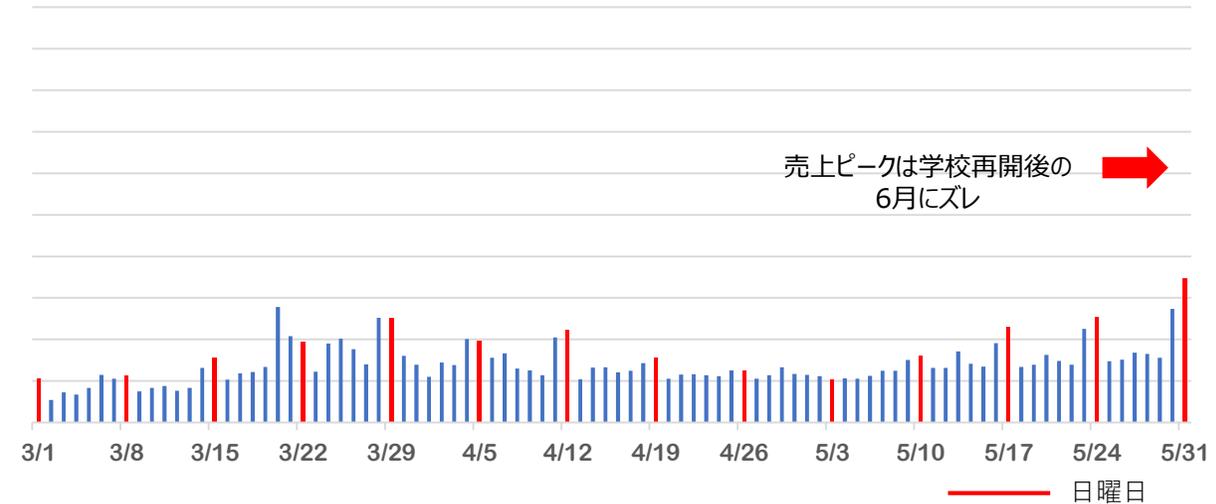
2019

売上ピーク



2020

売上ピークは学校再開後の6月にズレ



- ・ 昨年は売上のピークは6月であったが、例年は4月2～3週目にピークがある
- ・ 例年は5月3週目あたりまで一定の売上が継続

学参・辞典販売年間スケジュール

	1月	2月	3月	4月	5月	6月
小学		新学期用商品の 陳列準備 (チラシ・POP作成) 学校採用・推薦、 塾採用の 情報収集と品揃え	復習ドリルの陳列	教科書ガイド・準拠版の 売上ピーク 学校案内コーナーの設置	小学受験コーナーの増設 小学辞典コーナーの設置	私立中学 学校別問題集 陳列
中学	高校受験総仕上げ (直前・要点もの)		新学期商戦スタート 採択表の作成・掲示	教科書ガイド・準拠版の 売上ピーク 学校案内コーナーの設置	中間テスト対策用の 商品陳列	高校入試 学校別問題集 陳列
高校	共通テスト予想問題集の 売上ピーク 二次試験対策商品の陳列			教科書ガイド・準拠版の 売上ピーク 学校・塾採用の確認と補充	中間テスト対策用の 商品陳列	
	高校推薦入試 大学入学共通テスト	中学・高校・大学の 入試のピーク	期末テスト 3/上	入学式	中間テスト 5/下～6/上	
	7月	8月	9月	10月	11月	12月
小学	夏休み用商品(テスト・ ドリル)の陳列 中学受験問題集の欠本チェック	夏休み商品の補充 2学期用商品の陳列	棚・平台を 入試対策に シフト		「重大ニュース」 平台展開	復習ドリル 陳列
中学	夏休み用商品(テスト・ ドリル)の陳列 期末テスト対策商品 陳列	高校入試用県版・分野別 問題集の陳列 2学期用商品の陳列		中間テスト対策商品 陳列	高校入試直前銘柄 (5科モノ、予想・過去問) の陳列	期末テスト対策商品 陳列 高校入試直前銘柄 欠本補充
高校	期末テスト対策商品 陳列 共通テスト対策書 コーナーづくり	「学校推薦型選抜」「総合型 選抜」入試銘柄の 品揃えチェック		自習書の発注	共通テスト対策書 欠本チェック	名入れ辞典の促進
	期末テスト 7/上			2学期中間テスト 10/上～10/下	新学期用学参・ 辞典の申込	期末テスト 12/上～12/中